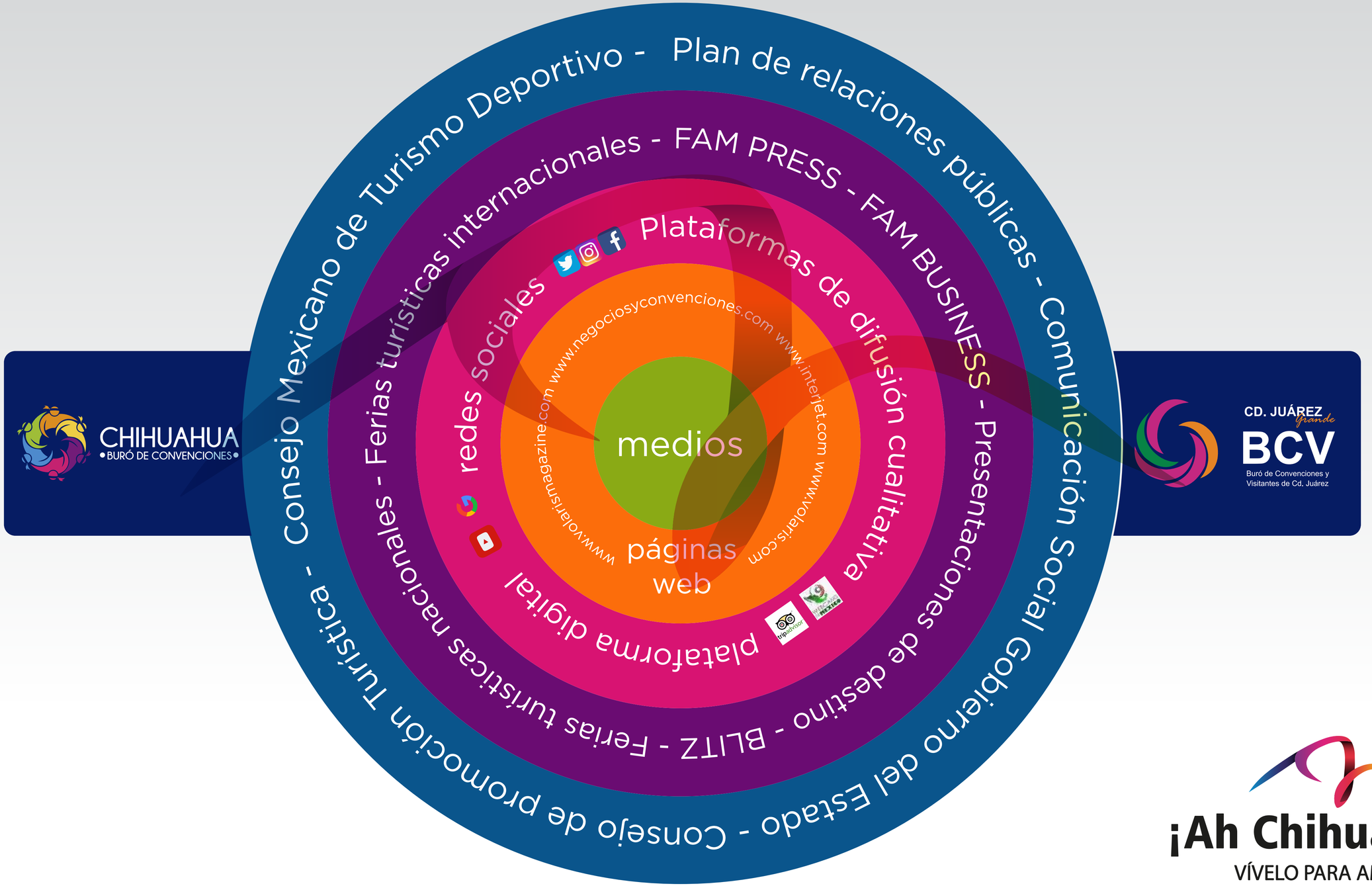
MARABR

2019

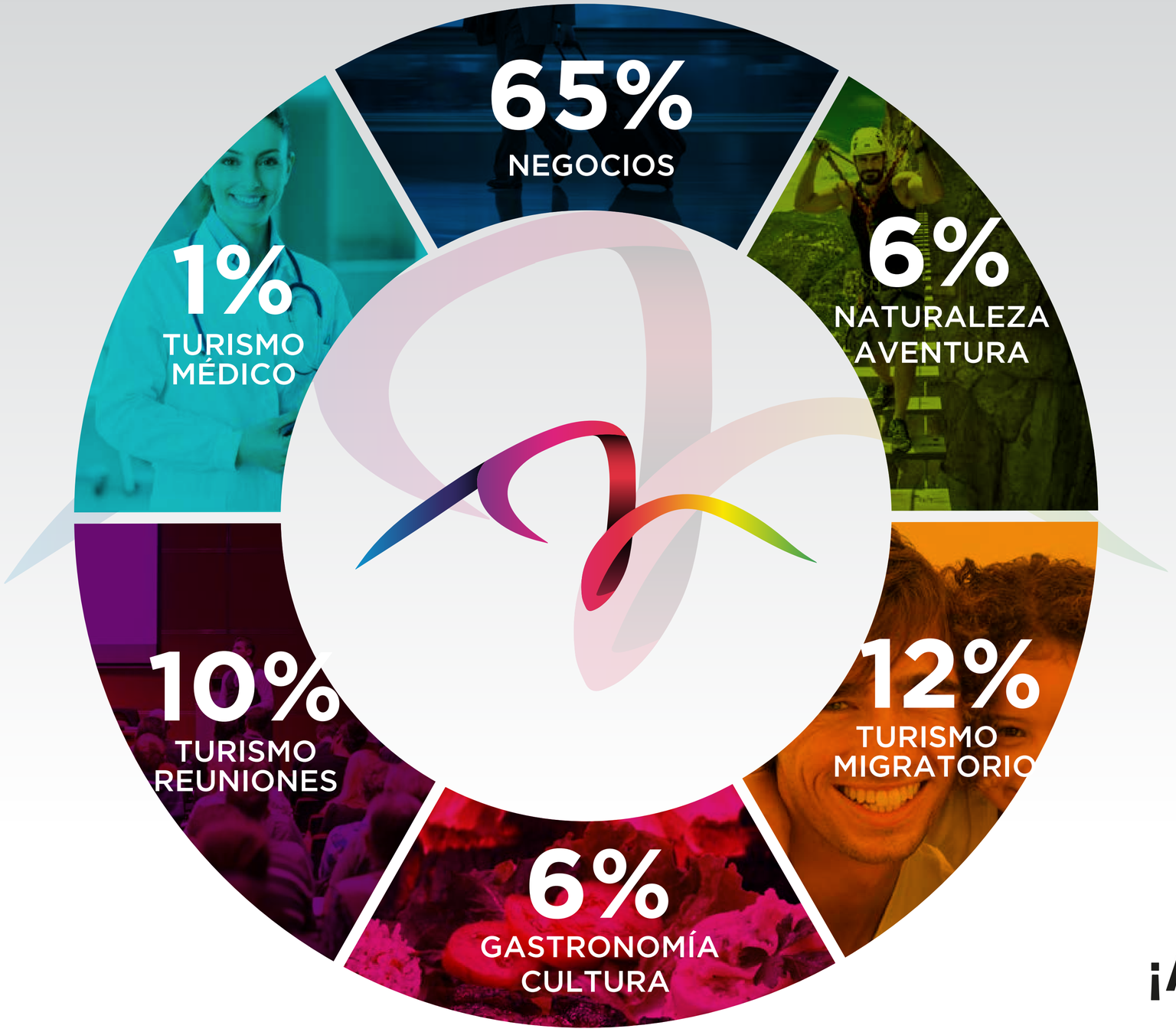
¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO



¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO



¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO

$30,810,000.00
Expectativa de derrama económica

$4,277174.56
Inversión

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

PRENSA

$22,770.000.00
pauta lograda

3
FAM press

$389,722.83
inversión

9
eventos de promoción con medios

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

PROMOCIÓN
INTERNACIONAL

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

SKY DELTA

ABRIL

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

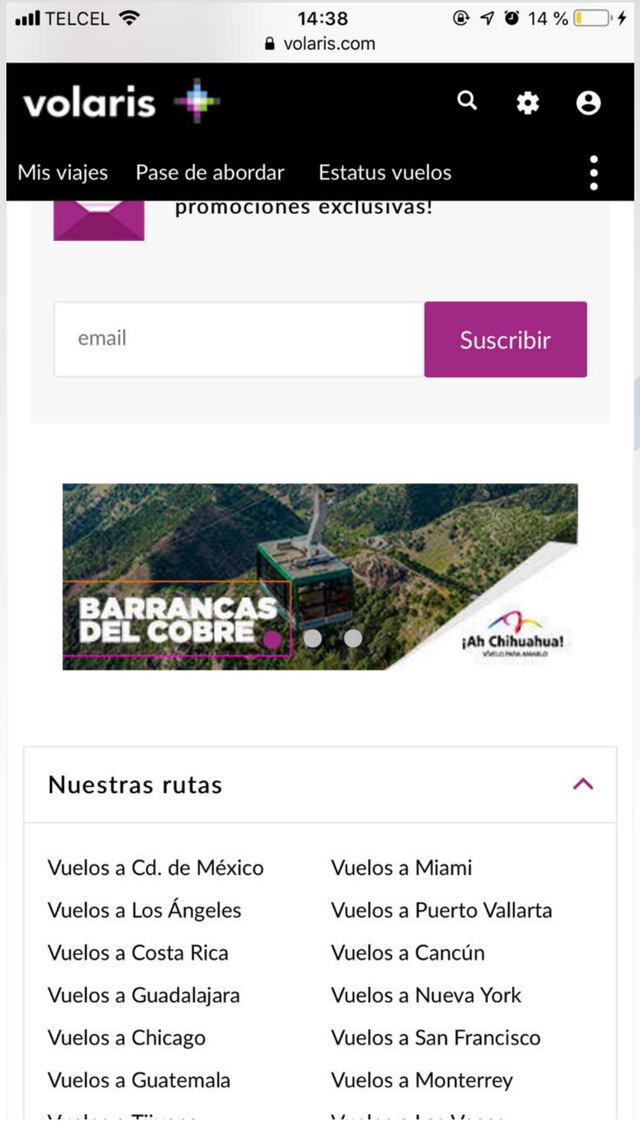
VIDEO PROMOCIONAL * interjet

MES DE MAYO

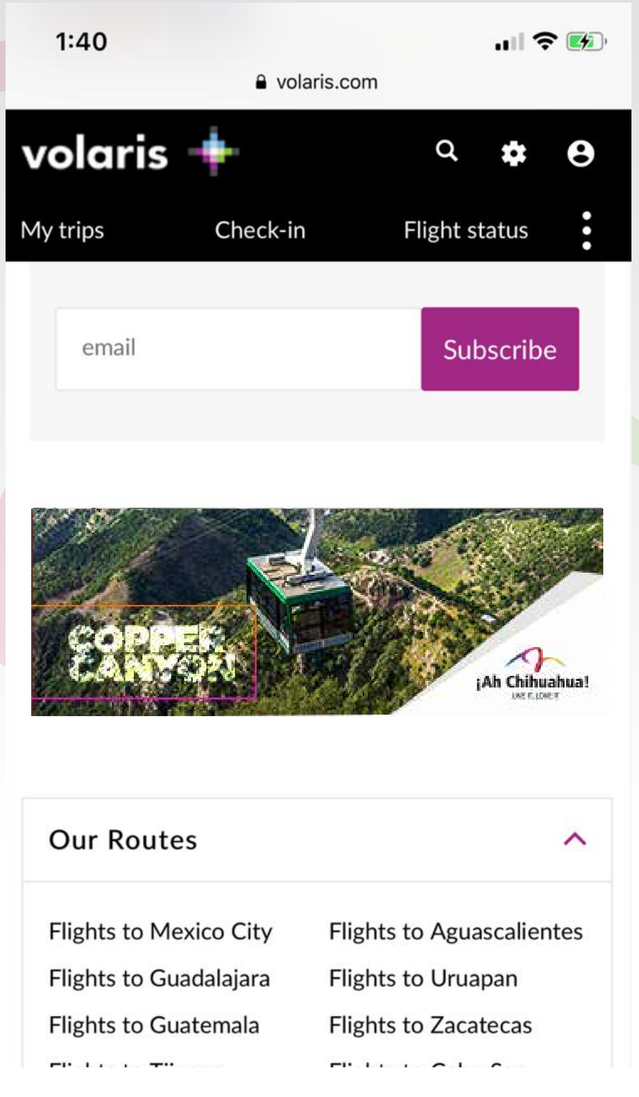
¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

CAMPAÑA DIGITAL
PREVIO A SEMANA SANTA

volaris



VEN A CHIHUAHUA
Y CONOCE



COME TO CHIHUAHUA
AND DISCOVER

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

CAMPAÑA DIGITAL EN MAYO

México desconocido

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

CAMPAÑA VIDEO RUTAS

CICLISMO EN BARRANCAS

VIDEO

ME DIO UNA PALIZA! | Rodando a Barranca del Cobre en México

2,513,600 vistas 39 K 1 K COMPARTIR GUARDAR

BCpov
Publicado el 28 feb. 2019

SUSCRIBIRSE 72 K

Nuestra primera aventura de montaña en México es en el Parque de Aventura Barranca del Cobre! Situado en el borde del cañón, la góndola de asistencia mira a lo largo del cañón mas profundo del planeta! Mientras rodamos por La Ruta Panorámico y Ruta El Lomo!

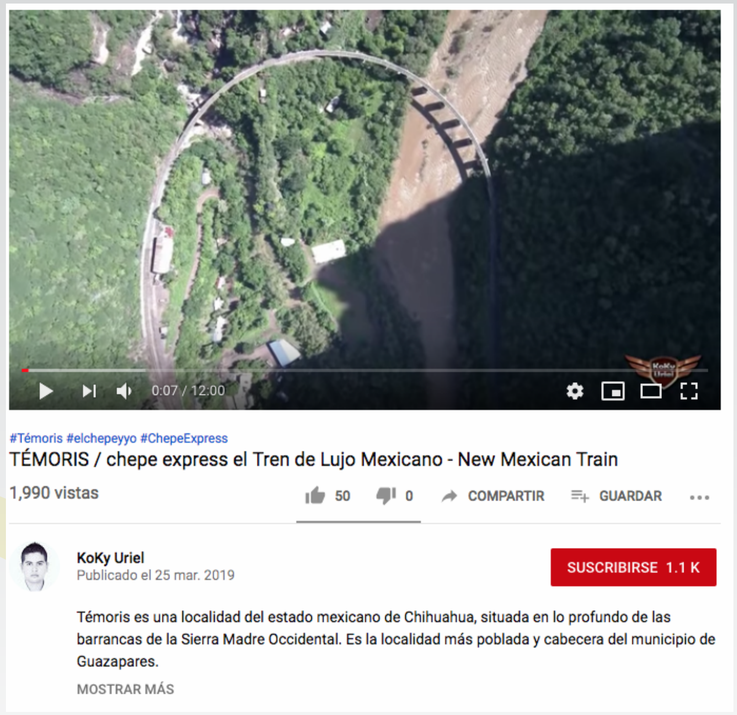
MOSTRAR MÁS

¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO

CAMPAÑA AGENCIAS DE VIAJES TÉMORIS

VIDEO



¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

PROMOCIÓN
NACIONAL

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

ITB2019

“THE WORLD`S LEADING TRAVEL TRADE SHOW

Del 6 al 10 de marzo del presente año se llevó a cabo ITB “The Worlds Leading Travel Trade Show 2019 en Berlín Alemania representado por Alpha Travels y Amapa tour

¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO

TIANGUIS TURÍSTICO2019

Del 7 al 10 de abril se llevó a cabo el Tianguis Turístico de México en Acapulco en el Centro de Convenciones en Mundo Imperial. El objetivo principal fue el impulso a la promoción y comercialización de productos y servicios turísticos de México que permitió a Chihuahua incrementar los flujos de visitantes provenientes de mercados nacionales e internacionales mostrando con ello, los productos, la oferta y la diversidad en materia de turismo, que México ofrece al mundo.

VÍVELO PARA AMARLO

FAM POST **TIANGUIS TURÍSTICO**2019

Del 10 al 15 de abril del presente se atendió en viaje de familiarización Post Tianguis Turístico Acapulco 2019 a grupo de Tour Operadores y Medios de Comunicación Internacionales, procedentes de: Colombia, Polonia, Canadá y México, durante su visita en el Estado.

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

FAMEX2019
FERIA AEROESPACIAL

Los días del 24 a 27 de abril se llevó a cabo la Feria Aeroespacial de México FAMEX 2019 en la Base Militar de Santa Lucía en la ciudad de México donde se juntaron todas las empresas maquiladoras del ramo aeroespacial.

CAMPAÑA AEROPUERTOS

CDMX

VIDEO

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

OCV´S

¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO

CIERRE DE ABRIL EN CONJUNTO 2019

CD. JUÁREZ Grande
BCV
Buró de Convenciones y Visitantes de Cd. Juárez

CHIHUAHUA
• BURÓ DE CONVENCIONES •

Eventos en el Destino
26

Visitantes
12,513

Cuartos noche
18,750

Visitas de inspección
6

Solicitudes de Sede
9

Derrama Económica
$68,296,195

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

CIERRE ENE - ABR EN CONJUNTO 2019

CD. JUÁREZ Grande
BCV
Buró de Convenciones y Visitantes de Cd. Juárez

CHIHUAHUA
• BURÓ DE CONVENCIONES •

Eventos en el Destino
74

Visitantes
22,622

Cuartos noche
31,342

Visitas de inspección
16

Solicitudes de Sede
17

Derrama Económica
$106,365,695

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

ABRIL - CHIHUAHUA 2019

CHIHUAHUA
BURÓ DE CONVENCIONES

Eventos en el Destino
7

Visitantes
3,868

Solicitudes de Sede
3

Visitas de inspección
4

Cuartos noche
5,198

Derrama Económica
$20,450,575

Presentación de Destino
2

Visita de Inspección:
Cluster Médico
K-Group Kitzia Morales
Congreso Nacional de Catastro
Congreso Nacional Registro Público

Solicitudes:
Encuentro Inter - Religioso
Curso de Bovinos
Encuentro Nacional de Funcionarios de Asuntos Religiosos

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

ENERO - ABRIL CHIHUAHUA 2019

CHIHUAHUA
• BURÓ DE CONVENCIONES •

Cuartos noche

10,946

Derrama Económica

$39,594,675

Eventos en el Destino

21

Visitantes

9,708

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

RESULTADOS BLITZ EN CDMX

36 Corporativos
36 Meeting Planers y PCO´s
9 Asociaciones

Grupo Eventia
Grupo Kumon
Grupo Zaga
Grupo Santander
Groups2go (por concretar)

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

CIERRE ABRIL 2019

BCV JUÁREZ

Eventos

19

Visitantes

8,645

Cuartos Noche

13,552

Visitas de Inspección

2

Derrama Económica

$47.8 MDP

($47,845,620.00)

ENERO ABRIL 2019	53	12,914	20,396	$66,771,020.00 MDP

Solicitudes de sede Gandas 6

- XXXIII Congreso Nacional de Medicina Familiar
- 5° Congreso Internacional de Resilencia
- XIII Torneo Nacional de Futbol de Jaula
- Pre Nacional Sindicato de Instituto Tecnológico
- Copa Falcons
- Encuentro Deportivo DGETIS

¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO

HIGHLIGHTS ENE-ABR 2019

BCVJUÁREZ

XXIII Encuentro Nacional Deportivoy Cultural de Universidades Tecnológicas 2019 (ENDCUT)

Más de 4,900 visitantes en la ciudad

SXSW 2019

Presencia como Región Binacional en SXSW, uno de los eventos de innovación más importantes de Estados Unidos en donde se levantó una base de datos de más de 500 contactos.

10 eventos en puerta con más de 2,535 visitantes del sector Congresos y Deportivos

Society of American Travel Writers 2019

Visita de Inspección de la SATW donde se ganó la sede de la cena de gala de su convención anual en dónde vendrán más de 250 escritores de viaje

HIGHLIGHTS ENE-ABR 2019

BCVJUÁREZ

Intertecs Juniors Cd. Juárez 2019, Tec de Monterrey

600 visitantes asistieron a Juárez de una de las universidades más privilegiadas de México del 20 al 23 de marzo del 2019

Copa MX Bravos Vs Club America

Con un gran impacto de exposición a Ciudad Juárez, el generó la visita de más de 350 personas

Solicitud de SEDE XXXIII Congreso Nacional de Medicina Familiar 2021

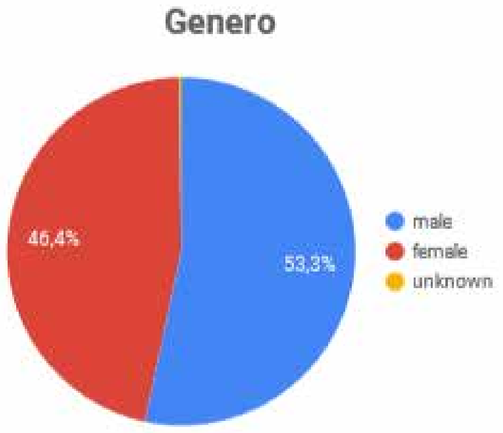
En el mes de abril se solicitó la SEDE en Tijuana, Baja California en dónde Juárez se confronto contra Cancún y ganó por más del 60% de las votaciones

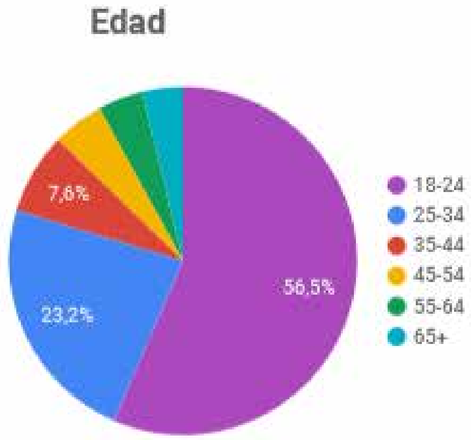
ESTRATEGIA
DIGITAL

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

REPORTE FACEBOOK

Impressions	Reach	Frequency	Clicks (all)	Amount spent	CTR (all)
2.516.587	2.021.301	1,25	11.460	13.146,82	0,46 %





¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

FACEBOOK CAMPAÑAS MÁS POPULARES

	Ad creative image	Campaign name	Ad body	Impressions	Actions	Clicks (all)	CTR (link)	Relevance score
1.		Alcance Barrancas del Cobre FB	Vive una experiencia cargada de aventura practicando diversas actividades y deportes extremos en las Barrancas del Cobre. ¡No puedes dejar de vivirlo! #VenAChihuahua	350.742	2.315	1.243	0,2 %	7
2.		Alcance Viaje en el Chepe INS	Disfruta de las Barrancas del Cobre de una manera única a través de un viaje a bordo del Chepe. ¡El tren está a punto de salir! #VenAChihuahua #DisfrutaChihuahua #VisitaChihuahua #Chepe #Turismo #VisitMexico #Mexico #MexicoTravel #Travelawesome #Travellers #Travellife #Mextagram #Travelgram #TravelMexico #TeQuieroMéxico #MexicoLindo #EstoEsMexico #Aventura #Adventure #AhChihuahua	297.531	1.179	345	0,07 %	8
3.		Alcance Barrancas del Cobre general INS	En las Barrancas del Cobre podrás vivir una experiencia cargada de aventura practicando diversas actividades y deportes extremos. ¡Naturaleza y	295.233	744	265	0,06 %	8

h Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

Resumen del mes

3 Campañas

- Semana Santa en Chihuahua
- Pascua en Chihuahua
- Visita Chihuahua

42 pautas realizadas

- 21 en Facebook / 21 en Instagram

2,021,301 Personas alcanzadas

2,516,587 Impresiones totales

11,460 Clics al enlace
www.visita-chihuahua.com

0.46% Clickthroughrate

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

#SEMANASANTAENCHIHUAHUA

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

#PASCUAENCHIHUAHUA

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

#VENACHIHUAHUA

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

REPORTE GENERAL GOOGLE

Impresiones	Clics	CTR	Coste
11.259.747	15.165	0,13 %	$61.986,98

	Campaña	Impresiones	Clics	CTR	Posición media	Conversiones	Coste medio
1.	Chuhuahua_display	8.335.589	8.111	0,1 %	1	0	$1,94
2.	Discovery	2.518.913	0	0 %	1	0	$0,23
3.	Visita Chihuahua y Vivelo	364.277	1.605	0,44 %	1,01	0	$0,14
4.	Campaña general Ah chihuahua	25.087	3.645	14,53 %	1,43	2	$2,35

hua!

VIVELO PARA AMARLO

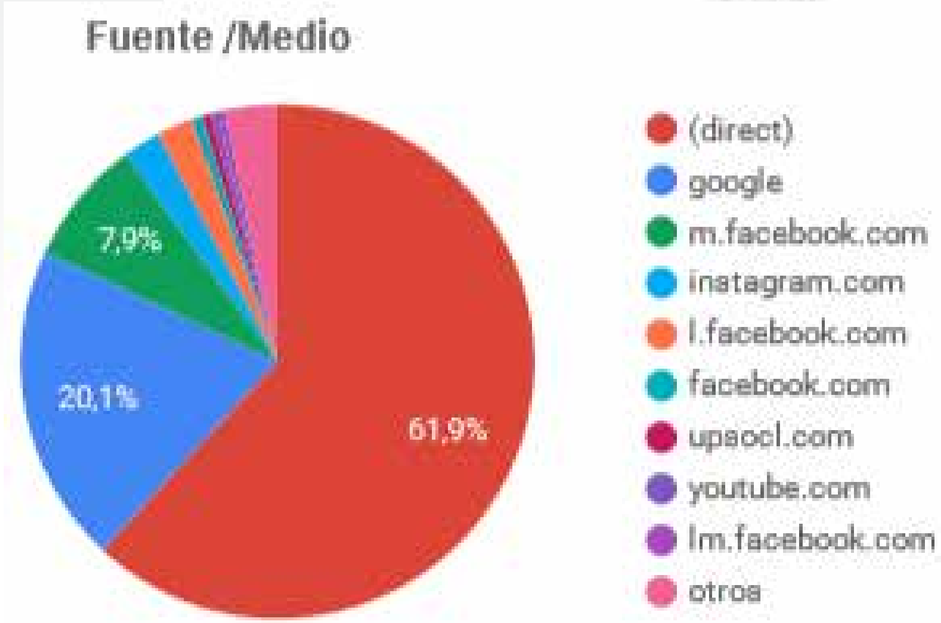
GRUPO DE ANUNCIOS GOOGLE

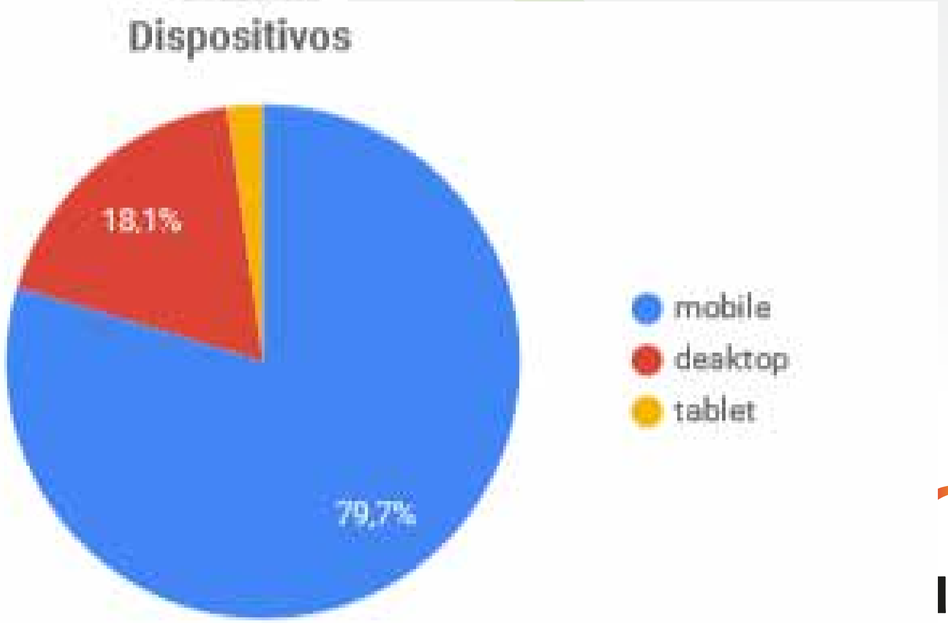
	Grupo de anuncios	Impresiones ▾	Clics	CTR	Posición media	Conversiones	Coste medio
1.	chihuahua destinos	8.335.589	8.111	0,1 %	1	0	$1,94
2.	Casas Grandes	825.888	0	0 %	1	0	$0,34
3.	Ciudad Juarez	731.748	22	0 %	1	0	$0,22
4.	Batopilas	533.550	0	0 %	1	0	$0,12
5.	Barrancas del Cobre	272.000	0	0 %	1	0	$0,18
6.	Barrancas	266.016	1.157	0,43 %	1,01	0	$0,14
7.	Chihuahua	96.881	0	0 %	1	0	$0,28
8.	Creel	62.695	0	0 %	1	0	$0,11
9.	Batopilas, Pueblo Mágico	43.041	149	0,35 %	1	0	$0,16
10.	Creel pueblo magico	38.707	201	0,52 %	1	0	$0,14
11.	Campaña General destinos	24.577	3.587	14.59 %	1.43	1	$2.32

PALABRAS CLAVE (KEYWORDS) GOOGLE

	Palabra clave de búsqueda	Impresiones ▾	Clics	CTR	Posición media	Conversiones	Coste medio
1.	Barrancas del Cobre	6.573	585	8,9 %	2,71	0	$3,28
2.	Tren Chepe	6.330	741	11,71 %	3,07	1	$2,92
3.	Medanos de Samalayuca	3.328	489	14,69 %	1,05	1	$2,89
4.	Hoteles en Chihuahua	3.225	156	4,84 %	2,75	0	$3,62
5.	Lugares para Visitar en Chihuahua	2.881	705	24,47 %	1,05	0	$1,37
6.	Lugares Turisticos de Chihuahua	2.843	606	21,32 %	1,06	0	$1,84
7.	Lugares de Chihuahua	2.515	275	10,93 %	1,52	0	$2,97
8.	Que hacer en Chihuahua	2.454	428	17,44 %	1,21	0	$2,03
9.	Visita Chihuahua	1.844	234	12,69 %	1,45	0	$2,59
10.	Conoce Chihuahua	1.288	31	2,41 %	1,45	0	$3,33

REPORTE GOOGLE ANALYTICS





Iahua!
VIVELO PARA AMARLO

REPORTE GOOGLE ANALYTICS

	Fuente	Sesiones	Usuarios	Usuarios nuevos	Porcentaje de rebote	Número de sesiones por usuario	Duración media de la sesión
1.	(direct)	10.664	9.899	9.873	81,49 %	1,08	00:00:34
2.	google	3.457	3.158	3.092	68,96 %	1,09	00:01:10
3.	m.facebook.com	1.356	1.307	1.308	88,42 %	1,04	00:00:18
4.	instagram.com	417	416	417	84,17 %	1	00:00:18
5.	l.facebook.com	392	351	351	82,4 %	1,12	00:00:28
6.	facebook.com	114	111	109	98,25 %	1,03	00:00:01
7.	upsocl.com	98	96	96	92,86 %	1,02	00:00:00
8.	youtube.com	82	78	78	76,83 %	1,05	00:00:37
9.	lm.facebook.com	71	67	67	88,73 %	1,06	00:00:27
10.	tpc.googlesyndication	56	55	54	80,36 %	1,02	00:00:37

1 - 100 / 1

URL Destino

	URL de destino	Sesiones	Usuarios	Usuarios nuevos	Porcentaje de rebote	Número de sesiones por usuario	Duración media de la sesión
1.	(not set)	17.224	15.992	15.936	79,8 %	1,08	00:00:39

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

CHIHUAHUA
BURÓ DE CONVENCIONES

Cd. JUÁREZ
FANTÁSTICO

CD. JUÁREZ Grande
BCV
Buró de Convenciones y Visitantes de Cd. Juárez

3,096	20,878	2,418
1,856	1,662	1,986

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO